

YTTRANDE
2002-10-28Justitiedepartementet
Konsumentenheten

103 33 STOCKHOLM

Dnr 2002/4697/KO

Remiss angående en ny prisinformationslag

Svenska försäkringsmäklares förening, *Sfm*, har beretts tillfälle att till Justitiedepartementet inkomma med remissvar på betänkande av Prisinformationsutredningen.

Sfm lämnar följande synpunkter.

2.1.2 Varor och tjänster

På sid 33 ff redovisas de bestämmelser som finns avseende prisinformation för försäkringsmäklare. Sfm vill påpeka att en bestämmelse av betydelse i denna fråga torde vara 11 § i lagen (1989:508) om försäkringsmäklare vilken anger att mäklaren är skyldig att på begäran av uppdragsgivaren upplysa om storleken på den ersättning som mäklaren erhåller i form av provision eller arvode. Detta är en lagstadgad möjlighet för försäkringsmäklares uppdragsgivare att erhålla information om priset på försäkringsmäklarens tjänst vilken torde utgöra ett tämligen gott skydd för uppdragsgivaren.

5.3. Konkurrensaspekter

På sid 107 ff diskuteras möjligheterna att lämna jämförande prisinformation på det finansiella området. Särskilt vad gäller olika typer av försäkringar framgår att jämförpriser på försäkringsområdet är mindre lämpligt med beaktande av att för vissa typer av försäkringar ligger premierna på samma nivå medan innehållet i försäkringarna skiljer sig åt, kanske på viktiga punkter som omfattning, självrisk m.m. Trots detta anser utredaren att ett jämförpris kan medföra att det är lättare att granska villkoren i övrigt och ställa dem mot varandra. Sfm vill här påpeka att Sfm anser att det utgör en risk att fokus i stor omfattning hamnar på priset då t.ex livförsäkringar är mycket komplexa produkter som bör utvärderas främst utifrån vilket skydd de ger den enskilde individen. Om konsumenter främst tillhandahålls prisinformation finns alltså en överhängande risk att denna information tar överhanden vid kundens val av skydd. Om jämförpris skall lämnas bör den kompletteras med annan information som möjliggör för kunden att kunna bilda sig en uppfattning om vilket skydd de olika bolagens produkter ger.

Slutsatser

Sfm har bortsett från vad som nämnts ovan inga invändningar mot förslaget till ny prisinformationslag. Sfm välkomnar särskilt utformningen och innebörden av 10 och 11 §§ vilken för försäkringsmäklarnas del innebär att det blir Finansinspektionen som bemyndigas föreskriftsrätt avseende de prisinformationskrav som kan komma ställas på försäkringsmäklarna. Särskilt med beaktande på att det förutsätts att myndigheten inte meddelar föreskrifter utan att på vederbörligt sätt ha samrått med bl.a. företrädare för berörda branscher.

På Svenska försäkringsmäklares vägnar

Kristina Hårdänge